

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра медиакоммуникации

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕДИАПРОЕКТАМИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.05. Медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Медиакоммуникации

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Основы управления медиапроектами
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникации Волкова В.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
медиакоммуникации
№ 4 от 17.12.2024 г.

Оглавление

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Пояснительная записка..... | 4 |
| 1.1. | Цель и задачи дисциплины..... | 4 |
| 1.2. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций..... | 4 |
| 1.3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 6 |
| 2. | Структура дисциплины..... | 6 |
| 3. | Содержание дисциплины..... | 7 |
| 4. | Образовательные технологии..... | 8 |
| 5. | Оценка планируемых результатов обучения..... | 9 |
| 5.1 | Система оценивания..... | 9 |
| 5.2 | Критерии выставления оценки по дисциплине..... | 9 |
| 5.3 | Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 10 |
| 6. | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 13 |
| 6.1 | Список источников и литературы..... | 13 |
| 6.2 | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..... | 14 |
| 6.3 | Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы..... | 14 |
| 7. | Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | 14 |
| 8. | Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов..... | 14 |
| 9. | Методические материалы..... | 15 |
| 9.1 | Планы семинарских занятий..... | 15 |
| 9.2 | Методические рекомендации по подготовке письменных работ..... | 19 |
| | Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины..... | 21 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о принципах и методах управления медиапроектами, а также о ключевых аспектах, влияющих на успешное управление ими.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие портфеля медиапроектов и задачи портфельного управления;
- изучить методы и алгоритмы управления медиапроектами, включая традиционные и гибкие модели;
- познакомить с процессами идентификации, анализа и управления рисками в медиапроектах;
- раскрыть принципы и методы обеспечения качества медиапроектов;
- рассмотреть основы стратегического планирования и ключевые показатели эффективности (KPI);
- изучить принципы работы с командой медиапроекта и основные аспекты межорганизационного взаимодействия;
- познакомить с современными инструментами и сервисами для управления медиапроектами;
- рассмотреть этапы и процедуры завершения медиапроекта;
- изучить важность риск-культуры в организации и управления рисками в медиапроектах;
- рассмотреть систему управления качеством и методы измерения показателей успеха медиапроектов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|---|--|---|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде | <i>Знать:</i> основные принципы командной работы, стратегии сотрудничества, методы распределения ролей в команде, инструменты планирования и управления командной работой. <i>Уметь:</i> определять роли и задачи участников команды, применять стратегии сотрудничества для достижения целей медиапроекта, организовывать взаимодействие между участниками команды. <i>Владеть:</i> навыками построения командной работы, методами распределения задач, инструментами контроля выполнения задач в команде. |
| | УК-3.2. Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в | <i>Знать:</i> принципы эффективного взаимодействия в команде, этические нормы взаимодействия, методы презентации командных |

| | | |
|--|---|--|
| | обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия | результатов. <i>Уметь:</i> организовывать обмен информацией, знаниями и опытом, взаимодействовать с командой на всех этапах реализации медиапроекта, содействовать подготовке и проведению презентаций. <i>Владеть:</i> навыками коммуникации, инструментами совместной работы, технологиями обмена информацией и презентации результатов. |
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | <i>ОПК-1.2.</i> Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | <i>Знать:</i> нормы русского и иностранного языков, основы медиатекста, знаковые системы и их применение в медиапроектах. <i>Уметь:</i> разрабатывать медиапроекты различных жанров и форматов, использовать нормы языков и знаковые системы в создании медиапродуктов. <i>Владеть:</i> технологиями подготовки медиапроектов, инструментами адаптации медиапродуктов для различных форматов и языковых аудиторий. |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | <i>ОПК-4.2.</i> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов | <i>Знать:</i> основные характеристики целевой аудитории, методы анализа аудитории, влияние аудитории на содержание медиапроектов. <i>Уметь:</i> анализировать целевую аудиторию, адаптировать медиапродукты с учетом её характеристик. <i>Владеть:</i> методами сегментации аудитории, инструментами анализа аудитории, навыками разработки медиапродуктов для конкретных аудиторных групп. |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | <i>ОПК-6.1.</i> Участствует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий | <i>Знать:</i> современные цифровые технологии в медиапроизводстве, этапы производственного процесса создания медиапродукта. <i>Уметь:</i> применять цифровые технологии на этапах создания медиапроекта, участвовать в производственном процессе медиапродукта. <i>Владеть:</i> навыками использования цифровых инструментов, методами интеграции технологий в производственный процесс медиапроектов. |

| | | |
|--|---|--|
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности | <p><i>Знать:</i> цеховые принципы социальной ответственности, основные типовые эффекты профессиональной деятельности, последствия реализации медиапроектов.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать социальные последствия медиапроектов, учитывать принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оценки социального воздействия медиапроектов, методами интеграции принципов социальной ответственности в процесс создания медиапроектов.</p> |
|--|---|--|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы управления медиапроектами» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения дисциплины «Основы управления проектами», «Теория и практика медиакоммуникаций», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|---------------------|------------------|
| 7 | Лекции | 20 |
| 7 | Семинары | 46 |
| Всего | | 66 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|----|--|--|
| 1. | Системы управления медиапроектами | <p>Понятие портфеля медиапроектов. Задачи портфельного управления. Взаимосвязь портфелей с программами и медиапроектами. Области влияния портфельного управления. Операционные составляющие портфельного управления. Корпоративное управление. Алгоритм управления портфелем. Начало медиапроекта. Основные принципы. X-матрица Хосин Канри. Актуальные тренды, влияющие на развитие медиапроектов. Основные шаги в реализации медиапроекта. Методологии управления медиапроектами. Каскадная модель: Waterfall. Гибкие модели: Agile, Scrum, Kanban, PRiSM. Процессные модели: Crystal, Six Sigma, Lean Development, ITIL. Принципы выбора подходов к управлению медиапроектами. Принятие решения с учётом неопределённости. Матрица «Стейси». Фреймворк «Кеневин». Инициирование медиапроекта. План управления медиапроектом. Планирование управления содержанием. Содержание принципов мониторинга и контроля хода работ по медиапроекту. Отчётность по медиапроекту. Bus-фактор и выполнение медиапроекта. Методы и инструменты для успешного управления медиапроектом. Сервисы для управления медиапроектами и совместной работы: Asana, Мегаплан, Wrike, Яндекс Трекер, YouGile, Shtab, Planfix. Ограничения применения инструментов. Принципы завершения медиапроекта. Окончание медиапроекта. Процедуры закрытия медиапроекта. Основные шаги по завершению медиапроекта. Пополнение базы знаний. Извлечённые уроки.</p> |
| 2. | Управление рисками медиапроекта | <p>Понятие риска. Типы рисков. Понятие форс-мажора. Определение риск-культуры. Четыре кита риск-культуры. Ключевые элементы высокой риск-культуры. Типы риск-культур. А-В-С-модель формирования риск-культуры. Модель диагностики культуры управления рисками. Идентификация рисков. Методы идентификации рисков в проектной деятельности. Основные риски медиапроектов: организационные, технические, финансовые, риски человеческого фактора. Цели и задачи ведения реестра рисков. Алгоритм составления реестра рисков. Оценка степени угрозы риска. Качественный и количественный анализ рисков. Методы количественного анализа. Субъективное предположение о процентной вероятности, финансовых и временных затратах. Прямой подсчёт реальной стоимости или временных затрат. Использование исторических данных: каковы были вероятности, временные или финансовые затраты для рисков на предыдущих аналогичных медиапроектах. Метод Дельфи. Интервью с экспертом. Анализ дерева решений. Методы качественного анализа. Интервью с экспертом. SWOT-анализ. Историческая оценка. Планирование реагирования на риски. Подходы к реагированию на риски. Разработка стратегии реагирования на риски. Стратегии реагирования на позитивные риски. Стратегии реагирования на негативные риски. Стратегия принятия. Диверсификация рисков. Резервы как способ управления рисками. Планирование резервов. Резервный фонд для известных рисков. Резервы на вехах. Фонд на непредвиденные расходы. Процессы</p> |

| | | |
|----|--|--|
| | | управления рисками. Методики управления рисками: создание резервов, исследование, планирование, постепенное увеличение задач. Паттерны риск-поведения проектных команд: социальные, индивидуальные, врожденные, приобретенные, позитивные, негативные. Стратегическое управление рисками. |
| 3. | Управление качеством медиапроекта | Понятие качества медиапроекта. Параметры качества. Процесс контроля изменений медиапроекта. Инструменты контроля изменений. Форма контроля изменений. Побочные результаты изменений медиапроектов. Принятие изменений. Планирование управления качеством. Основные элементы в системе управления качеством. Построение процессов управления качеством. Принцип золотого планирования. Баланс в управлении качеством медиапроекта. Стоимость качества в бюджете медиапроекта. Обеспечение качества. Система управления качеством. Диаграмма Исикавы: особенности использования. Разновидности контроля качества. Методы измерения. Критерии оценки требований качества. Оптимальное качество. Шаги по улучшению качества. Показатели успеха медиапроекта. Составляющие успеха медиапроекта. Системный подход к качеству медиапроекта. Контрольные диаграммы по управлению качеством. Аудит качества. Цели и задачи аудита. Порядок проведения аудита качества. Отчёт об аудите. Методы и инструменты управления качеством портфеля медиапроектов. Показатели эффективности портфеля. Отчётность по показателям исполнения портфеля. |
| 4. | Стратегическое планирование в системе медиапроектного менеджмента | Понятие стратегического планирования. Этапы разработки стратегии. KPI (key performance indicator). BSC - сбалансированная система показателей (ССП). Место KPI в системе корпоративного управления. Смарт-фильтры KPI — анализ эффективности. Виды метрик KPI. Основные категории KPI. Ключевые KPI. Матрица KPI. Алгоритм разработки матрицы KPI. Шаги по внедрению системы KPI в компании. OKR (Objectives & Key Results — цели и ключевые результаты). Принципы OKR. Структура OKR. Чеклист по внедрению OKR. Формулирование целей. Формулирование ключевых результатов. |
| 5. | Управление командой медиапроекта | Команда и группа, основные отличия. Виды команд и групп. Особенности групповой работы и работы в команде медиапроекта. Кроссфункциональные и интактные команды, особенности и различия. Специфика управления большими и малыми командами. Принципы управления командой. Планирование человеческих ресурсов. Набор команды медиапроекта. Развитие команды медиапроекта. Классификация отношений и описание ролей в команде. Команда в составе организационной структуры компании. Межорганизационные команды. Принципы межорганизационных отношений. |

4. Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|-------|--|---------------------------------------|--|
| 1. | Системы управления медиапроектами | Лекции Семинары Самостоятельная | Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | работа | |
| 2. | Управление рисками медиапроекта | Лекции Семинары Самостоятельная работа | Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций |
| 3. | Управление качеством медиапроекта | Лекции Семинары Самостоятельная работа | Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций |
| 4. | Стратегическое планирование в системе медиапроектного менеджмента | Лекции Семинары Самостоятельная работа | Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций |
| 5 | Управление командой медиапроекта | Лекции Семинары Самостоятельная работа | Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций |

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|---|-------------------------|-------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях | 2 балла | 46 баллов |
| - выполнение домашних заданий | 2 балла | 14 баллов |
| Промежуточная аттестация – экзамен | | 40 баллов |
| Итого за семестр | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| 100-83/ А, В | отлично/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ С | хорошо/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D, E | удовлетво- рительно/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F, FX | неудовлет- ворительно/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный вариант домашнего задания для текущего контроля успеваемости

1. Предоставить roadmap вашего проекта.
2. Сделать иерархическую структуру работ (work breakdown structure) по вашему проекту.
 - Для каждого этапа дорожной карты (roadmap) нужно расписать перечень задач.
 - Для каждой задачи расписать до атомарных задач (назначенных на 1 исполнителя).
3. Необходимо сделать план работ по вашему проекту.

- Все задачи перенести в диаграмму Ганта.
 - Назначить исполнителей.
4. Выбрать удобный инструментарий.
 5. Необходимо сделать смету работ по вашему проекту.
 - Перенести исполнителей и трудозатраты в смету.
 - Рассчитать ставки для исполнителей.
 - Добавить прочие расходы (ПО, аренда, лицензии)

Примерный вариант итогового тестового задания для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Распределите, какие события являются риском, а какие — форс-мажором.

- a) болезнь ключевого сотрудника
- b) нехватка ресурсов
- c) дефицит времени
- d) техногенные катастрофы
- e) военные действия
- f) изменения в рабочих процессах
- g) стихийное бедствие
- h) эпидемия

2. Что такое веха?

- a) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации.
- b) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта.
- c) Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта.

3. Расставьте в правильном порядке этапы разработки стратегии.

- a) Обеспечение взаимосвязи между стратегией, бизнес-планами и бюджетом компании.
- b) Анализ внутреннего и внешнего контекста организации.
- c) Разработка миссии и стратегий развития организации.
- d) Разработка бизнес-планов развития организации

4. Перечислите инструменты для описания бизнес-процессов и построения контрольных диаграмм. Возможно несколько правильных ответов.

- a) IDEF0
- b) Бассейновая диаграмма
- c) Диаграмма Исикавы
- d) Диаграмма BPMN
- e) Звёздная карта

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

- a) Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям.
- b) Составление перечня недоработок и отклонений.
- c) Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчётов.

6. Для чего предназначен метод критического пути?

- a) Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта.
- b) Для определения возможных рисков.
- c) Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта.

7. Отметьте верные утверждения:

- a) понятия риск и неопределённость тождественны

- b) неопределённость существует в тех случаях, когда вероятности и влияние впоследствии приходится определять субъективно из-за отсутствия статистических данных за предшествующие периоды
- c) риск возникает тогда, когда нужно принять решение, связанное с преодолением неопределённости в ситуации неизбежного выбора
- d) для каждого лица, принимающего решение, проявление риска стандартно как в качественном, так и в количественном выражении

8. Распределите виды рисков по группам:

- a) существенные
 - b) внутренние
 - c) несущественные
 - d) несистематические
 - e) спекулятивные
 - f) систематические
 - g) чистые
 - h) внешние
1. по характеру учета
 2. по источнику возникновения
 3. по возможности диверсификации
 4. по влиянию на стоимость

9. Отметьте верные утверждения:

- a) состояние «простая — стабильная» среда характеризуется высокой неопределённостью среды проекта
- b) уровень определённости проектной среды характеризуется простотой или сложностью обстановки, а также динамичностью событий
- c) измерение неопределённости внешней среды по принципу «простая — сложная» имеет отношение к количеству и несхожести внешних элементов: в сложной внешней среде взаимодействует множество различных внешних элементов, оказывающих влияние на проект

10. Расставьте в правильном порядке этапы проведения аудита качества проекта.

- a) Проверка в соответствии с планом: проведение интервью, замеры и т. п.
- b) Составление плана аудита и согласование его с клиентом.
- c) Составление отчёта об аудите, включая выявленные несоответствия.
- d) Проверка обязательных документов системы менеджмента качества.

11. Отметьте верные утверждения:

- a) основными источниками производственного риска являются производственный брак, плохие условия на строительных площадках, выплата повышенных налогов
- b) инвестиция считается не рискованной, если доход по ней гарантирован
- c) финансовый риск можно определить как отклонение фактического дохода от ожидаемого

12. Отметьте верные утверждения:

- a) наиболее распространённая форма передачи риска — страхование
- b) в динамичной внешней обстановке преимущество получают организации, поддерживающие специализированные проекты
- c) мониторинг рисков является непрерывным процессом, который осуществляется в ходе всего проекта

13. Что представляет собой соглашение о целях или матрица KPI?

- a) инструмент для оценки эффективности KPI

- b) документ, определяющий ключевые цели и показатели успеха
- c) метод анализа конкурентной среды
- d) программа повышения производительности сотрудников

14. Каков алгоритм разработки матрицы KPI?

- a) Определение целей - Выбор показателей - Установление целевых значений - Мониторинг и анализ
- b) Анализ внешней среды - Формулирование стратегии - Определение KPI - Мониторинг и контроль
- c) Выбор методов анализа - Проведение SWOT-анализа - Установление KPI - Мониторинг и коррекция
- d) Все вышеперечисленное

15. Что включает в себя разработка системы KPI?

- a) Определение целей - Выбор показателей - Установление целевых значений - Мониторинг и анализ
- b) Анализ внешней среды - Формулирование стратегии - Определение KPI - Мониторинг и контроль
- c) Выбор методов анализа - Проведение SWOT-анализа - Установление KPI - Мониторинг и коррекция
- d) Все вышеперечисленное

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 294 — URL: <https://urait.ru/bcode/535573>
2. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 136 — URL: <https://urait.ru/bcode/536083>
3. Царенко, А. С. Управление проектами / А. С. Царенко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-507-46449-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310193> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Проектное управление: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, Ю.В. Данейкин, П.А. Костромин. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1864377. - ISBN 978-5-16-017640-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1910633> – Режим доступа: по подписке.
5. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта: учебник для вузов / В. Е. Шкурко; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16836-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/540420>

Дополнительная литература

6. Юрген Аппело Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Юрген Аппело. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 536 с. — ISBN 978-5-9614-6361-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82577.html>
7. Проектные методологии управления. Agile и Scrum : учебное пособие / Ю.Д. Агеев [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0982-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86125.html>
8. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 161 — URL: <https://urait.ru/bcode/537265>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронно-библиотечная система Znaniium <http://www.znaniium.com>
2. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система IPR Book <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Основы управления командой (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы эффективного распределения ролей в команде.
2. Стратегии сотрудничества для достижения командных целей.
3. Использование инструментов планирования в управлении командой.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 2. Этические нормы взаимодействия в команде (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль этических норм в построении эффективной командной работы.
2. Примеры нарушений этики и их влияние на работу команды.
3. Способы предотвращения конфликтов на основе соблюдения этических принципов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 3. Подготовка к презентации результатов работы команды (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы подготовки презентации для команды.
2. Влияние визуализации данных на восприятие результатов работы.
3. Использование современных технологий для проведения презентации.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 4. Основы межкультурной коммуникации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Философские аспекты межкультурного взаимодействия.
2. Социально-историческое влияние культурных различий на коммуникацию.
3. Этические аспекты межкультурного диалога.

Тема 5. Адаптация медиапродуктов для различных культурных аудиторий (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Методы анализа культурного контекста аудитории.
2. Принципы адаптации медиапродуктов для многоязычной аудитории.
3. Влияние культурных различий на содержание медиапроектов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 6. Особенности медиапроектов различных жанров (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые особенности медиапроектов различных жанров.
2. Использование знаковых систем в медиапродуктах.
3. Примеры успешных медиапроектов разных форматов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 7. Анализ целевой аудитории медиапроекта (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Методы сегментации целевой аудитории.
2. Влияние характеристик аудитории на медиапроекты.
3. Использование данных об аудитории для создания медиапродуктов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 8. Использование цифровых технологий в медиапроизводстве (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Примеры современных цифровых технологий в медиапроизводстве.
2. Этапы интеграции технологий в процесс создания медиапроекта.
3. Влияние цифровизации на качество медиапродуктов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 9. Основы социальной ответственности в медиапроектах (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль социальной ответственности в медиапроизводстве.
2. Типовые эффекты профессиональной деятельности медиакоманд.
3. Примеры успешной реализации социальных принципов в медиапроектах.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 10. Анализ последствий медиапроектов (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние медиапроектов на общественное мнение.
2. Методы оценки социального воздействия медиапродуктов.
3. Способы минимизации негативных последствий медиапроектов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 11. Разработка медиапродуктов для различных платформ (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Преимущества и недостатки медиаплатформ для разных аудиторий.
2. Особенности разработки медиапродуктов для социальных сетей.
3. Адаптация контента для мобильных устройств.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 12. Визуализация данных в медиапроектах (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты визуализации данных для медиапроектов.
2. Роль инфографики в восприятии информации.
3. Примеры успешной визуализации данных в медиапродуктах.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 13. Управление сроками и ресурсами медиапроекта (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Методы планирования сроков медиапроекта.
2. Роль управления ресурсами в успешной реализации проекта.
3. Примеры использования специализированного программного обеспечения.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 14. Оценка качества медиапродуктов (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные критерии оценки качества медиапродуктов.
2. Примеры методов тестирования медиапродуктов.
3. Роль обратной связи от аудитории в улучшении качества.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 15. Технологии продвижения медиапроектов (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные инструменты продвижения медиапроектов.
2. Влияние таргетированной рекламы на популяризацию медиапродуктов.
3. Использование социальных медиа в продвижении проектов.

Тема 16. Основы правового регулирования медиапроизводства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные законы, регулирующие медиапроизводство.
2. Примеры юридических рисков в медиапроектах.
3. Методы минимизации правовых конфликтов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 17. Инновации в медиапроизводстве (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Новейшие технологии, используемые в медиапроектах.
2. Примеры внедрения искусственного интеллекта в медиапроизводство.
3. Влияние инноваций на развитие медиапроектов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 18. Роль лидера в медиапроектах (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Навыки эффективного лидерства в медиакоманде.
2. Методы мотивации участников команды.
3. Примеры успешных лидеров медиапроектов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 19. Тренды в медиапроизводстве (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные тренды в развитии медиапродуктов.
2. Влияние технологий на современные медиапроекты.
3. Прогнозы развития индустрии медиапроизводства.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 20. Подготовка отчетности по медиапроекту (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы подготовки отчетов о выполнении медиапроектов.
2. Использование данных аналитики в отчетности.
3. Примеры структурированной отчетности по проектам.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 21. Взаимодействие с внешними подрядчиками (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы выбора подрядчиков для медиапроектов.
2. Методы контроля работы подрядчиков.
3. Примеры успешного сотрудничества с внешними специалистами.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 22. Управление рисками в медиапроектах (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные риски в медиапроектах и их классификация.
2. Методы минимизации рисков в процессе реализации проектов.
3. Примеры успешного управления рисками.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 23. Разработка медиастратегии (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные элементы медиастратегии.
2. Методы оценки эффективности медиастратегии.
3. Примеры успешных медиастратегий в индустрии.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания по подготовке и оформлению домашних работ

Методические рекомендации предназначены для обучающихся дневной формы обучения. При разработке рекомендаций учитывались требования Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» и действующих нормативных документов.

Домашние задания являются одной из промежуточных форм аттестации, которые выполняются в течение семестра в установленные сроки.

Тематика домашних заданий предусматривает проверку уровня знаний по некоторым вопросам теоретического лекционного курса, а также самостоятельного изучения ими источников и специальной литературы.

Домашнее задание направлено на индивидуализацию обучения и повышение роли самостоятельной работы обучающихся, поэтому предусмотрен широкий спектр контрольных вопросов, позволяющий студенту выбрать наиболее интересную для него тему.

При подготовке письменной работы обучающимся может использоваться рекомендованная, самостоятельно подобранная литература, доступные электронные ресурсы.

Задания могут выполняться обучающимся в облачных сервисах. В этом случае требуется указание ФИО обучающегося и доступ к документу для проверки задания. В домашних заданиях должны быть приведены результаты выполнений основных пунктов, указанных в описании заданий.

Часть домашних заданий может выполняться в рабочих тетрадях, с четким соблюдением структуры заданий по дисциплине.

Оценка домашних заданий осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний по дисциплине.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о принципах и методах управления медиапроектами, а также о ключевых аспектах, влияющих на успешное управление ими.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть понятие портфеля медиапроектов и задачи портфельного управления;
- изучить методы и алгоритмы управления медиапроектами, включая традиционные и гибкие модели;
- познакомить с процессами идентификации, анализа и управления рисками в медиапроектах;
- раскрыть принципы и методы обеспечения качества медиапроектов;
- рассмотреть основы стратегического планирования и ключевые показатели эффективности (KPI);
- изучить принципы работы с командой медиапроекта и основные аспекты межорганизационного взаимодействия;
- познакомить с современными инструментами и сервисами для управления медиапроектами;
- рассмотреть этапы и процедуры завершения медиапроекта;
- изучить важность риск-культуры в организации и управления рисками в медиапроектах;
- рассмотреть систему управления качеством и методы измерения показателей успеха медиапроектов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде.

УК-3.2. Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ОПК-6.1. Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий.

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы командной работы, стратегии сотрудничества, методы распределения ролей в команде, инструменты планирования и управления командной работой, принципы эффективного взаимодействия в команде, этические нормы взаимодействия, методы презентации командных результатов, основы межкультурной коммуникации, философские, социально-исторические и этические аспекты межкультурного взаимодействия, влияние культурных различий на медиапроекты, нормы русского и иностранного языков, основы медиатекста, знаковые системы и их применение в медиапроектах, основные характеристики целевой аудитории, методы анализа аудитории, влияние аудитории на содержание медиапроектов, современные цифровые технологии в медиапроизводстве, этапы производственного процесса создания медиапродукта, цеховые принципы социальной

ответственности, основные типовые эффекты профессиональной деятельности, последствия реализации медиапроектов.

Уметь: определять роли и задачи участников команды, применять стратегии сотрудничества для достижения целей медиапроекта, организовывать взаимодействие между участниками команды, организовывать обмен информацией, знаниями и опытом, взаимодействовать с командой на всех этапах реализации медиапроекта, содействовать подготовке и проведению презентаций, учитывать межкультурные особенности при создании медиапроектов, адаптировать медиапродукты для различных культурных аудиторий, разрабатывать медиапроекты различных жанров и форматов, использовать нормы языков и знаковые системы в создании медиапродуктов, анализировать целевую аудиторию, адаптировать медиапродукты с учетом её характеристик, применять цифровые технологии на этапах создания медиапроекта, участвовать в производственном процессе медиапродукта, анализировать социальные последствия медиапроектов, учитывать принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками построения командной работы, методами распределения задач, инструментами контроля выполнения задач в команде, навыками коммуникации, инструментами совместной работы, технологиями обмена информацией и презентации результатов, методами анализа культурных контекстов, навыками межкультурной коммуникации, инструментами создания медиапродуктов с учетом культурных различий, технологиями подготовки медиапроектов, инструментами адаптации медиапродуктов для различных форматов и языковых аудиторий, методами сегментации аудитории, инструментами анализа аудитории, навыками разработки медиапродуктов для конкретных аудиторных групп, навыками использования цифровых инструментов, методами интеграции технологий в производственный процесс медиапроектов, навыками оценки социального воздействия медиапроектов, методами интеграции принципов социальной ответственности в процесс создания медиапроектов.

По дисциплине «Основы управления медиапроектами» предусмотрена аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.